Marketing Partner News

2026 年 10 月 30 日

各　　位

マーケティングパートナー株式会社

プレミアムドッグフード専門店・通販「POCHI（ポチの幸せ）」

『ＰＯＣＨＩ　総合栄養食　クリーミー』を新発売

－ドライフードにおいしさと栄養を手軽にプラスできる総合栄養食－

マーケティングパートナー株式会社（社長：泰地正人、本社：東京都新宿区）が運営するプレミアムドッグフード通販「POCHI（ポチの幸せ）」のオリジナルブランド「POCHI」は、『POCHI 総合栄養食 クリーミー』を 10 月 30 日より発売いたしました。

◆

本商品は、いつものドライフードにかけて混ぜることで、手軽においしさと栄養をプラスできるクリーミータイプの総合栄養食です。ドライフードにほどよく絡む形状で、必要な量だけ出しやすいキャップ付きのスパウトパウチを採用しました。「チキンプラスデンタル」「ツナ＆チキン」「ビーフ＆チキン」の全３種類を展開します。

■商品の説明

ドライフードが主食の場合、毎日の食事に変化を加えたいときや、嗜好性を高めたいときには、ウエットフードなどをトッピングする方法があります。一方、トッピングを取り入れる際に、手軽さやおいしさだけでなく栄養バランスへの配慮も必要です。そこで、ドライフードに「かける・混ぜる」という簡単な使い方で取り入れられ、成犬用総合栄養食として栄養バランスにも配慮できる『POCHI 総合栄養食 クリーミー』を開発しました。肉や魚を使用した豊かな風味とクリーミーな形状により、いつもの食事にお好みの量を手軽にアレンジできます。

■商品の特長

（1）必要な量を出しやすいスパウトパウチで簡単トッピング

一度に全量を使用しない場合でも量を調整しやすい、キャップ付きのスパウトパウチを採用しました。持ちやすく、必要な量だけ手軽に使用できるため、毎日のトッピングに取り入れやすい設計です。「開ける・かける・混ぜる」の３ステップで、いつものドライフードに手軽に取り入れられるほか、クリーミーな形状がドライフードにしっかり絡むので、食事においしさと変化を加えます。

（2）肉や魚を使用した３種類の豊かな風味の総合栄養食

チキン、ツナ、ビーフなどを使用し、素材の組み合わせが異なる３種類を用意しました。犬の好みや食事の目的に合わせて選ぶことができ、毎日の食事に変化を加えられます。さらに、AAFCO の成犬用総合栄養食基準を満たしているため、栄養バランスにも配慮しています。

■ウェブサイト

・POCHI 総合栄養食 クリーミー

https://www.pochi.co.jp/shop/pages/wet_creamy.aspx

■商品の概要

商品名	POCHI 総合栄養食 クリーミー チキンプラスデンタル
ライフステージ	成犬用ウエットフード（アダルトメンテナンス総合栄養食）
原材料名	チキン、タピオカデンプン、イースト抽出物、鶏脂肪、グアガム、ナチュラルフレーバー、フラクトオリゴ糖、乳酸菌、ケルプ、ミネラル類、ビタミン類
保証分析値	タンパク質 4.0%以上、脂質 2.5%以上、粗繊維 0.5%以下、灰分 1.5%以下、水分 85.0%以下 【その他の分析値】ナトリウム 0.09%、カリウム 0.12%、カルシウム 0.13%、マグネシウム 0.02%、リン 0.10%
内容量	90g
給与量	(主食で利用の場合)体重 1 kgあたり約 2 袋(180g)を目安として体重の増減、便の状態を見て加減してください。
原産国	タイ
カロリー	代謝カロリー 58.0kcal/100g
価格（税込み）	1 袋：¥298　10 袋：¥2,980　30 袋：¥8,940 【定期便】10 袋：¥2,533　30 袋：¥7,598

商品名	POCHI 総合栄養食 クリーミー ツナ&チキン
ライフステージ	成犬用ウエットフード（アダルトメンテナンス総合栄養食）
原材料名	チキン、タピオカデンプン、ツナ、ヒマワリ油、イースト抽出物、グアガム、ナチュラルフレーバー、フラクトオリゴ糖、ミネラル類、ビタミン類
保証分析値	タンパク質 4.0%以上、脂質 2.5%以上、粗繊維 0.5%以下、灰分 1.5%以下、水分 86.0%以下 【その他の分析値】ナトリウム 0.09%、カリウム 0.12%、カルシウム 0.13%、マグネシウム 0.02%、リン 0.10%
内容量	90g
給与量	体重 1 kgあたり約 2 袋(180g)を目安として体重の増減、便の状態を見て加減してください。
原産国	タイ
カロリー	代謝カロリー 54.5kcal/100g
価格（税込み）	1 袋：¥298　10 袋：¥2,980　30 袋：¥8,940 【定期便】10 袋：¥2,533　30 袋：¥7,598

商品名	POCHI 総合栄養食 クリーミー ビーフ&チキン
ライフステージ	成犬用ウエットフード（アダルトメンテナンス総合栄養食）
原材料名	ビーフ、チキン、タピオカデンプン、ヒマワリ油、イースト抽出物、グアガム、リンゴ濃縮物、ナチュラルフレーバー、フラクトオリゴ糖、ツナ油、ミネラル類、ビタミン類
保証分析値	タンパク質 5.0%以上、脂質 3.0%以上、粗繊維 0.5%以下、灰分 2.0%以下、水分 85.0%以下 【その他の分析値】ナトリウム 0.09%、カリウム 0.18%、カルシウム 0.21%、マグネシウム 0.03%、リン 0.19%
内容量	90g
給与量	体重 1 kgあたり約 2 袋(180g)を目安として体重の増減、便の状態を見て加減してください。
原産国	タイ
カロリー	代謝カロリー 58.8kcal/100g
価格（税込み）	1 袋：¥298　10 袋：¥2,980　30 袋：¥8,940 【定期便】10 袋：¥2,533　30 袋：¥7,598

以　上

■ご参考

＜マーケティングパートナー株式会社概要＞

本　　社：〒160-6125 東京都新宿区西新宿 8 丁目 17 番 1 号
住友不動産新宿グランドタワー25 階
代 表 者：代表取締役社長 泰地 正人
設　　立：1998 年（平成 10 年）
親 会 社：ＳＢＳホールディングス株式会社
資 本 金：１千万円　（2026 年 10 月現在）
社 員 数：80 名　　（2026 年 10 月現在）
事業内容：プランニング事業部
ＥＣ支援サービス（サイト構築、運営代行、フルフィルメント、集客支援）
ダイレクトマーケティング（プランニング、メディア、CRM、クリエイティブ制作）
ペットウエルネス事業部
・プレミアムドッグフード専門サイト
ＰＯＣＨＩ（ポチの幸せ）　https://www.pochi.co.jp/
・プレミアムキャットフード専門サイト
ｔａｍａ（たまのおねだり）　https://www.tamaone.jp/
Ｕ Ｒ Ｌ：https://www.marketing-partner.jp

■本件に関するお問い合わせ先

マーケティングパートナー株式会社
ペットウエルネス事業部　　TEL：03-6772-8194

※当資料に掲載されている情報は、発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますことをあらかじめご了承ください。