

2021年11月26日

各位

マーケティングパートナー株式会社

「サステナビリティ POCHI VISIONS」を公開 ーこれまでの取り組みと2025年までのロードマップを紹介ー

マーケティングパートナー株式会社（本社：東京都墨田区、社長：権田真司）が運営するプレミアムペットフード通販「POCHI（ポチの幸せ）」は、同事業で推進するサステナブルな取り組みや2025年までのロードマップ（活動計画）を紹介するウェブページを立ち上げ、11月16日より公開しましたのでお知らせします。



「POCHI（ポチの幸せ）」は、人と犬が心地よく共生するため、毎日のイベントである「食」が絆を深める重要な要素のひとつとして考え、お客様の声をもとに、犬の特性や臨床栄養学を踏まえ、楽しさ、新しさのあるフードを追及・創造するセレクトショップ、ドッグフードメーカーです。

POCHIでは、本年から「商品開発」「パッケージ」「持続可能なサプライチェーン」の3つの軸でサステナブルな取り組みを開始しました。

この度公開した「サステナビリティ POCHI VISIONS」ページでは、2021年の取り組みの報告と、2022年以降2025年までのPOCHI VISION ロードマップを公開しました。2022年以降の項目は現時点で予定している物で、定期的に見直し、POCHIのサイト内で活動報告していきます。

当社では、家族の一員である犬や猫たちの健康と幸せを考えながら、彼らの美味しそうな顔を永続的に見続けられるよう、実行可能なサステナブルな取り組みを行ってまいります。



【ウェブサイト】「サステナビリティ POCHI VISIONS」ページ

<https://www.pochi.co.jp/ext/magazine/2021/11/shop-visions20211109.html>

以上

■ご参考

<マーケティングパートナー株式会社概要>

本 社：〒101-0054 東京都墨田区太平4丁目1番3号 オリナスタワー10F

代 表 者：代表取締役社長 権田 真司

設 立：1998年（平成10年）

親 会 社：SBSホールディングス株式会社

資 本 金：1千万円 （2019年12月末現在）

社 員 数：60名 （2021年6月末現在）

事業内容：プランニング事業部

EC支援サービス（サイト構築、運営代行、フルフィルメント、集客支援）

ダイレクトマーケティング（プランニング、メディア、CRM、クリエイティブ制作）

ペットウエルネス事業部

・プレミアムドッグフード専門サイト

POCHI（ポチの幸せ） <http://www.pochi.co.jp/>

・プレミアムキャットフード専門サイト

t a m a（たまのおねだり） <http://www.tamaone.jp/>

U R L：<http://www.marketing-partner.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

マーケティングパートナー株式会社

ペットウエルネス事業部 TEL：03-6284-1761

※当資料に掲載されている情報は、発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますことをあらかじめご了承ください。