

2021年12月2日

各 位

マーケティングパートナー株式会社

《POCHI ザ・ドッグフード ウェット》

「鶏むね肉とレバーのランチ」を新発売

－レバー使用で嗜好性の高い、デイリーユースなウェットフード－

マーケティングパートナー株式会社（本社：東京都墨田区、社長：権田真司）が運営するプレミアムペットフード通販「POCHI（ポチの幸せ）」のプライベートブランド「POCHI」は、新ラインナップとして新たにウェットフード「鶏むね肉とレバーのランチ」を11月16日より新発売しましたのでお知らせします。



本商品は、脂肪の少ないヘルシーな鶏むね肉と栄養豊富で多くの犬が好むレバーをベースに、カボチャ、ニンジン、トマトなどの野菜類、そして玄米を加え、さらにビタミン・ミネラル類は卵殻カルシウム、ビール酵母、昆布など天然の原材料を使用することで、総合栄養食基準を満たすための栄養成分の添加を最低限に抑え美味しさを追及しました。



また、原材料の調達やパッケージデザイン、中間流通など自社でできることを見直し、余計なコストを削る事で高いクオリティを保ちながらも、毎日の食事においしい“ランチ”を楽しんで貰えるように、デイリーユースなお手頃価格「298円(税込)」を実現しました。

トッピングとしてももちろん、加齢に伴い食が細くなったり、噛む力が弱くなったシニア犬の主食としてもぜひお試しください。

《POCHI ザ・ドッグフード ウェット》「鶏むね肉とレバーのランチ」の概要

商品名	POCHI ザ・ドッグフード ウェット「鶏むね肉とレバーのランチ」
ライフステージ	成犬以上を対象とした総合栄養食
原材料名	チキン(むね肉)、チキンレバー、鶏脂肪、玄米、ニンジン、カボチャ、トマト、卵殻カルシウム、ビール酵母、レシチン、魚油(マグロ・イワシ・カツオ)、こんにやく粉、昆布、ミネラル類(K、Mg、Na、Fe、Zn、Cu、Mn、Se)、ビタミン類(B1、B2、D3、E)
保証分析値	タンパク質 8.0%以上、脂質 5.6%以上、粗繊維 0.1%以下、灰分 0.9%以下、水分 78.5%以下、ナトリウム 0.14%、カリウム 0.26%、カルシウム 0.18%、マグネシウム 0.04%、リン 0.14%、
原産国	日本
カロリー	代謝カロリー100kcal/100g
内容量	80g
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・本製品はAAFCO(米国飼料検査官協会)推奨の成犬以上を対象とした栄養基準に適合しております。 ・ドライフードなどにトッピングする場合は、それに応じてフードの給与量を減らしてください。 ・給与量は犬種・年齢・性別・運動量や気候などの影響で大きく違いが出ます。体重の増減、便の状態を見て加減してください。 ・切替はおなかの調子を見ながらゆっくり進めてください。 ・常時新鮮な水が飲めるようにしてください。 ・製品により色、香り、形状、質感などに違いのある場合があります。原材料に由来するもののため問題はありません。 ・開封後はお早目にお使いください。
価格	298円(税込)

以上

■ご参考

<マーケティングパートナー株式会社概要>

本 社：〒101-0054 東京都墨田区太平4丁目1番3号 オリナスタワー10階

代 表 者：代表取締役社長 権田 真司

設 立：1998年（平成10年）

親 会 社：SBSホールディングス株式会社

資 本 金：1千万円（2019年12月末現在）

社 員 数：60名（2021年6月末現在）

事業内容：プランニング事業部

EC支援サービス（サイト構築、運営代行、フルフィルメント、集客支援）

ダイレクトマーケティング（プランニング、メディア、CRM、クリエイティブ制作）

ペットウエルネス事業部

・プレミアムドッグフード専門サイト

POCHI（ポチの幸せ） <http://www.pochi.co.jp/>

・プレミアムキャットフード専門サイト

t a m a（たまのおねだり） <http://www.tamaone.jp/>

U R L：<http://www.marketing-partner.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

マーケティングパートナー株式会社

ペットウエルネス事業部 TEL：03-6284-1761

※当資料に掲載されている情報は、発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますことをあらかじめご了承ください。