

2019年2月15日

各 位

マーケティングパートナー株式会社

たまのおねだり(tama)から待望のオリジナルキャットフード 「tama ボナペティ ラム&フィッシュ」新発売！

マーケティングパートナー株式会社（社長：権田真司、本社：東京都墨田区）が運営するプレミアムペットフード通販「たまのおねだり (tama)」のプライベートブランド「tama」は、2月22日（猫の日）、室内で暮らす猫の健康を考えたプレミアムキャットフード「tama ボナペティ ラム&フィッシュ」を発売しますのでお知らせ致します。



このたび発売する「tama ボナペティ ラム&フィッシュ」は猫の食性に配慮し、ミートミールは使用せずにラムの生肉を使用。ウェットフードやおやつなどサイドメニューを楽しむことも考慮し、適量のタンパク質、かつ低カロリーにしました。また、おなかの健康を考えてプロバイオティクスを配合、グレインフリーに仕上げています。猫が避けられない下部尿路疾患や毛玉症にも配慮した成分も配合し、室内で暮らす猫たちが元気で長生きできることを目指したフードです。

また、本商品はお客様からの声を活かし 50g ずつ小包装にしました。食べる瞬間まで密封することで鮮度を保ち、美味しい香りが猫たちの食欲をそそります。健康サポートと美味しさを考えた本品は、可愛い猫のイラストの箱に 20 パック入っています。この機会にぜひお試しください。

「tama ボナペティ ラム&フィッシュ」

- ライフステージ：成猫用ドライフード(アダルトメンテナンス総合栄養食)
- 主原料：ラム生肉、空豆、フィッシュ(イワシ・サバ・ニシン・タラ・スズキ)加水分解、エンドウ豆、菜種油
- 保証分析値：タンパク質 30%以上、脂質 14%以上、粗繊維 10%以下、灰分 6.5%以下、水分 10%以下
- 代謝カロリー：327kcal/100g
- 容量：1kg(50g×20袋)
- 販売価格：2,500円(税抜)

《トライアルパックを100円で発売!》

期間：2019年2月22日(金) 15時～

内容：「tama ボナペティ ラム&フィッシュ」トライアルパック

150g(50g×3袋)を初回送料無料で、100円(税込)でお届けします。

URL：https://www.tamaone.jp/ext/bon-appetit_new.html

*サイトは2月22日15時公開予定です。



tama は今後も、“猫本来の食生活を探求する”というコンセプトのもと、猫が美味しく食べてずっと健康でいられることを願い、様々な価値のある商品を提供してまいります。

以上

■ご参考

<マーケティングパートナー株式会社概要>

本 社：〒101-0054 東京都墨田区太平4丁目1番3号 オリナスタワー

代 表 者：代表取締役社長 権田 真司

設 立：1998年（平成10年）

親 会 社：SBSホールディングス株式会社

資 本 金：1千万円（2018年12月末現在）

社 員 数：47名（2018年12月末現在）

事業内容：プランニング事業部

EC支援サービス（サイト構築、運営代行、フルフィルメント、集客支援）

ダイレクトマーケティング（プランニング、メディア、CRM、クリエイティブ制作）

ペットウエルネス事業部

・プレミアムドッグフード専門サイト

POCHI（ポチの幸せ）

<https://www.pochi.co.jp/>

・プレミアムキャットフード専門サイト

t a m a（たまのおねだり）

<https://www.tamaone.jp/>

U R L：<https://www.marketing-partner.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

マーケティングパートナー株式会社

ペットウエルネス事業部 TEL：03-6284-1761

※当資料に掲載されている情報は、発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますことをあらかじめご了承ください。